

PROJET DROJNET

Rapport d'Evaluation de l'Expérience Pilote

Coopération interrégionale transfrontalière
pour le développement d'un service d'information
sur les drogues interactif et adapté au public jeune

SOMMAIRE

1.	Introduction	3
	Elaboration du système d'information.....	4
	Evaluation du système d'information.....	5
2.	L'intervention à travers l'envoi de SMS.....	5
	Eléments techniques	6
	Accueil.....	6
	Les effets.....	7
	Appréciation des messages.....	8
	Recommandations.....	8
3.	WEB.....	9
	Accueil.....	10
	Recommandations.....	11
4.	Méthodologie	12
	Méthode expérimentale	12
	Groupes de discussion	12
5.	Echange d'expériences.....	12
	Echange d'expériences	12
	Séminaire international	13
6.	Diffusion.....	13
7.	Equipe de travail.....	14
8.	Remerciements.....	15
	Annexe. Liste des SMS envoyés.	17

Introduction

Les nouvelles technologies de la communication sont surtout pour les adolescents un outil de communication journalier indispensable.

Les études indiquent que les adolescents utilisent massivement les téléphones mobiles. On atteint 64.7 % pour les 10-15 ans et 97.1 % pour les jeunes de 16 à 24 ans¹. On constate aussi une utilisation intensive des SMS. La même enquête montre un usage d'internet dans les trois derniers mois de 76.8 % et 86.3 % pour les deux catégories d'âge précédentes.

Au-delà d'un simple prolongement des voies traditionnelles de transmission de l'information ces outils sont devenus un moyen de rencontre privilégié par lequel des personnes et des groupes s'expriment, réagissent, cherchent et élaborent une manière de communiquer qui leur est propre.

Ces changements ont entraîné non seulement une évolution des modes de communication mais aussi un changement sur les modalités de l'information elles-mêmes, un changement dans les caractéristiques de cette information, dans le rôle des interlocuteurs,....

Ainsi, les nouvelles technologies de l'information sont étroitement liées à la vie sociale et affective de l'individu².

D'un autre côté, les organisations chargées de la prévention des toxicomanies s'adressent aux jeunes très souvent à travers des campagnes occasionnelles ou d'interventions ponctuelles dans les établissements scolaires. L'évaluation de ces interventions montre que leurs effets sont limités dans le temps³.

DROJNET avait pour objectif de délimiter et définir le potentiel des nouvelles technologies de la communication en mettant l'accent sur l'éducation à la santé et la prévention des toxicomanies.

La Rioja, par le biais du service des toxicomanies de la « Consejería de Salud » du gouvernement régional, La Navarre, par le biais du « Plan Foral des toxicomanies » du gouvernement régional et le Béarn, par le biais de l'association Béarn Toxicomanies, ont uni leurs efforts autour de ce projet.

Les questions principales autour de cette recherche ont été les suivantes :

- Est-ce que les nouvelles technologies de la communication sont bien acceptées par les jeunes lorsqu'il s'agit de recevoir de l'information sur les drogues émise par une institution ?

- Quel impact ont les messages SMS d'information sur les drogues sur des variables telles que : la consommation de drogue, l'intention de consommation ou la perception des risques ?

¹ Source: Institut National de Statistiques espagnol, Enquête sur l'Équipement et l'Usage des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication TIC-H 2007

² Castells et al., 2007, Comunicación móvil y Sociedad, una perspectiva global

³ Informe Anual 2007 del Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías

Elaboration du système d'information

Nous avons créé une page web et un système d'information à travers les SMS sur la base du volontariat de 50 adolescents de la Rioja et du Béarn.

Pour cela nous avons organisé des groupes de discussion. L'opinion de ces jeunes a été très importante pour l'élaboration du projet et l'adaptation de ces moyens d'information auprès du public adolescent.

Les conclusions de ces travaux préliminaires ont confirmé quelques principes fondamentaux sur lesquels repose le système d'information dans son ensemble :

- Gratuité
- Messages courts
- Messages précis (pas de généralités)
- Originalité (pas de répétition)
- Proximité des informations (du point de vue de l'âge, du lieu géographique,...)
- Messages ciblés sur les effets à court terme des substances psychoactives (pas des risques à long terme)
- Le réalisme : éviter les exagérations, pas de référence au bien et au mal
- Langage « adulte » (pas de langage « adolescent » familier)
- Humour
- Importance des personnes de leur entourage (la famille, les amis)
- Dissonance cognitive modérée (pour éviter le rejet de l'information et faciliter l'appropriation de ces éléments dans le processus de prise de décision)

L'information a traité en priorité les produits les plus consommés par le public cible selon les enquêtes scolaires, à savoir l'alcool et le tabac, puis le cannabis et enfin les autres drogues.

Au-delà de l'information sur les drogues, l'objectif était également d'évoquer la résistance à la pression du groupe, les compétences individuelles, les relations avec les pairs, la prise de décision, l'estime de soi, l'identité, les éléments de critique visant la publicité des drogues légales,....

Autant par le biais des SMS que d'internet, nous avons l'intention de transmettre une information crédible, objective et non alarmiste, que les adolescents puissent s'approprier, avec pour finalité d'augmenter les facteurs de protection et de minimiser les risques de consommation de substances psychoactives. Nous avons pour objectif de transmettre une information adaptée aussi bien aux utilisateurs qu'aux jeunes abstinentes.

Evaluation du système d'information

L'évaluation du projet s'est réalisée par deux moyens : une étude quantitative et une analyse qualitative.

L'analyse quantitative contenait un questionnaire initial et un questionnaire final pour deux groupes désignés au hasard : groupe intervention (qui a reçu des SMS) et groupe contrôle (qui n'a pas reçu de SMS).

L'échantillon a été constitué de 1091 adolescents volontaires autorisés par leurs parents à recevoir des messages.

L'évaluation qualitative s'est basée sur la participation de 29 jeunes en groupes de discussion triangulaires à la Rioja et en Navarre. En Béarn, l'association Béarn Toxicomanies a organisé un débat bref avec 296 élèves après la passation du deuxième questionnaire.

L'évaluation qualitative s'appuie également sur les 793 commentaires écrits des derniers questionnaires.

Tous ces procédés et leurs conclusions respectives sont détaillés dans les divers rapports inclus dans le CD ROM des résultats du projet.

1. L'intervention à travers l'envoi de SMS

Nous avons envoyé deux SMS par semaine au groupe d'intervention. En Rioja et Navarre, 104 messages ont été envoyés à chacun des adolescents assignés au groupe d'intervention, les vendredis et samedis en début de soirée (moment associés à une consommation plus probable). La période d'envoi de SMS a été sur ces deux territoires d'avril 2007 à mars 2008.

En Béarn, l'association Béarn Toxicomanies a envoyé 30 SMS à chaque adolescent, les mercredis et vendredis après-midi entre janvier et avril 2008.

Au total, près de 40.000 SMS ont été envoyés.

Les messages ont été identiques en Rioja et en Navarre avec la possibilité de les recevoir traduits en Basque en Navarre.

En Béarn, nous avons utilisé quelques messages des partenaires espagnols et d'autres ont été imaginés par les professionnels de l'association.

Trois messages de promotion du site web ont été envoyés.

La liste des SMS envoyés se trouve en annexe.

Eléments techniques

Les messages courts ont été envoyés par le biais des plates-formes d'envoi de SMS des gouvernements régionaux pour le cas de la Rioja et de la Navarre. Cela était idéal car le coût était très réduit et les données étaient protégées.

Béarn Toxicomanies a utilisé une application informatique qui a permis aussi la gestion des envois sans nécessiter de céder les numéros de téléphone à des intermédiaires.

Dans tous les cas la programmation des envois a été effectuée par le personnel engagé dans le projet.

Dans les territoires espagnols, la formation nécessaire pour l'envoi des SMS a été prise en charge par les départements correspondants des gouvernements régionaux. En ce qui concerne Béarn Toxicomanies, les professionnels se sont eux-mêmes formés à l'utilisation de cet outil.

A l'élaboration du projet nous avons imaginé que le système puisse être interactif. Nous avons prévu un système où les jeunes puissent envoyer gratuitement des SMS afin de pouvoir échanger avec nous. Malheureusement, ni les opérateurs de téléphonie mobile ni les opérateurs des systèmes d'envoi n'ont pu trouver une solution pour cette demande.

Accueil

Le système d'information sur les drogues à travers l'envoi régulier de SMS a reçu un bon accueil de la part des adolescents.

Presque un tiers des 14-15 ans ont accepté la proposition de participer à cette étude et ont rempli les conditions requises, autorisations écrites personnelle et parentale, alors qu'ils savaient que seulement la moitié des participants recevraient des messages, ceci étant lié au caractère expérimental.

Ces chiffres traduisent l'intérêt des adolescents pour ce moyen d'information sur les drogues.

En Béarn, il faut souligner qu'il y a eu des réticences dès le début du projet tant du côté des adolescents (qui craignaient une intrusion dans leur vie privée) que du côté des responsables de l'éducation nationale et du personnel éducatif (qui voyaient le téléphone portable plus comme une source de problèmes que comme un outil d'information). Après un long travail de rencontres et d'explications du projet de la part de l'association Béarn Toxicomanies, l'accueil a été facilité, la mise en œuvre de l'action possible et les résultats obtenus ont dépassé toute attente.

Concernant le profil des élèves, nous avons observé une plus grande participation des filles que des garçons (37 % de filles contre 26 % de garçons).

Les participants se sentent moins « bien informés sur les drogues » que les non participants.

En ce qui concerne la consommation, l'intention de consommer et la perception des risques pour des consommations occasionnelles, on trouve des valeurs comparables.

Les participants montrent une plus grande perception du risque pour des consommations fréquentes, de l'ordre de 10 % de différence dans quelques catégories de réponses.

Ces données se réfèrent uniquement à la Rioja et à la Navarre, elles ne sont pas disponibles en Béarn.

Après un an d'expérience pilote, un peu plus de la moitié des destinataires continue à souhaiter recevoir des messages en Espagne et environ un tiers en Béarn. Ces chiffres sont considérés comme intéressants, si on tient compte de l'effet de routine qui a pu s'installer malgré les efforts pour maintenir l'originalité des messages.

Les effets

- Les adolescents qui ont reçu des messages se sentent mieux informés sur les drogues.
- L'étude quantitative ne montre pas d'impact global de l'intervention à travers les SMS sur les données de consommation, d'intention de consommation et de perception des risques. L'évolution générale des données de consommation et d'intention de consommation augmente en fonction de l'âge. On constate une tendance commune sur les trois territoires : la perception du risque pour ivresse occasionnelle a augmenté parmi les adolescents qui ont reçu des messages alors qu'elle a diminué parmi ceux qui n'en ont pas reçus. Cependant cette différence dans l'évolution (9,9 % en Béarn, 12,3 % en Navarre et 18,7 % à la Rioja) n'est statistiquement significative qu'à La Rioja et n'apparaît pas pour les autres produits. L'explication de ce phénomène peut être mise en relation avec le fait que nous avons été particulièrement attentifs aux messages ciblant l'alcool et les conséquences d'une consommation importante (un tiers de messages ciblent spécifiquement cette question).
- La transmission des messages par le biais des échanges entre jeunes est une des particularités intéressantes du projet. Les messages ont été très discutés entre adolescents. Par les évaluations qualitatives nous savons que les interlocuteurs dans ces conversations ont été essentiellement les amis. Nous savons aussi que certains messages ont été lus et commentés avec les parents et les frères et sœurs.
Introduire la consommation comme thème de conversation est en soi-même un élément intéressant : l'alcool par exemple est très présent dans la vie des adolescents. En revanche, il n'est pas habituel de parler des conséquences et des risques entre jeunes et en famille.
- La particularité de ce moyen d'information est d'être constamment présent dans la vie du jeune.
En ce sens, l'heure de l'envoi du message est un élément clé pour sélectionner les destinataires : un message reçu dans les horaires de repas sera probablement commenté avec la famille; un message reçu en horaire de loisirs ou de sorties entre amis, comme cela a été le cas dans cette étude, sera probablement commenté entre pairs.

Appréciation des messages

Les messages ont été relativement bien accueillis. De nouveau les commentaires nous ont permis d'éclairer cette tendance :

- Beaucoup d'élèves les gardaient dans la mémoire de leur portable à la Rioja et en Navarre, dans une moindre mesure en Béarn.
- La fréquence des envois a été un peu élevée pour un groupe d'adolescents ce qui a entraîné une certaine lassitude.
- Le moment d'envoi des messages était adapté selon les jeunes.
- Les messages dont ils se souvenaient le plus étaient ceux auxquels ils s'attendaient le moins (sans contenu préventif évident) et ceux qui utilisaient l'humour.
- Pour une analyse détaillée de ces conclusions à caractère qualitatif, nous recommandons la lecture du rapport de synthèse inclus dans le CD ROM de résultats du projet.

Recommandations

L'importance pour les adolescents de la gratuité du système a entraîné un débat entre les promoteurs de ce projet.

En effet, le refus des adolescents de payer un prix, même minime, au bénéfice de leur santé était en contradiction avec les dépenses relativement importantes qu'ils réalisent durant leur temps de loisirs. Une enquête réalisée en 2007 par l'observatoire de la jeunesse en Espagne, chiffre à 28 euros par semaine la dépense moyenne en loisirs des adolescents de 15 à 19 ans.

Si l'adolescent ne donne pas davantage d'importance à sa santé, il est peu probable qu'il s'intéresse à l'information sanitaire, même si elle était gratuite et d'accès facile. En revanche s'il considère davantage sa santé, il cherchera de l'information et sera plus disposé à assumer un effort financier raisonnable pour l'obtenir. Il s'agit de travailler à l'élaboration d'une stratégie de promotion de la santé qui dépasse l'information sur les comportements salutaires ou à risques.

Quelques uns des messages envoyés ont été élaborés par les adolescents eux-mêmes. Permettre cette participation des jeunes favorise leur implication dans le projet et c'est une voie à approfondir. C'est ainsi que nous éliminerions le problème de la non confiance des jeunes envers les adultes et les institutions. Cela faciliterait l'identification avec l'émetteur et favoriserait un rôle actif du destinataire.

L'envoi des messages sera d'autant mieux perçu qu'il sera adapté aux besoins du recevant, ceci autant sur les questions de forme (fréquence des envois...) que sur les questions de fond (substances ciblées, prévention universelle ou de réduction des risques...). En ce sens, un système d'envoi de messages flexibles et « à la carte » améliorerait la satisfaction de l'utilisateur.

Les messages renforceront les activités préventives communautaires ou scolaires dans la mesure où il existera une coordination étroite entre les différentes interventions. En ce sens, DROJNET a réalisé un appui global à ses actions mais il est probable qu'une stratégie plus concertée entre tous les acteurs engagés dans la prévention renforcerait les bénéfices auprès du public cible.

Selon l'enquête initiale du projet réalisée avec des adolescents de 14-15 ans, 45 % d'entre eux avaient fumé quelques fois, 84 % avaient bu de l'alcool, 42 % avaient été ivres et 25 % avaient fumé du cannabis. Pour davantage de précision consulter les informations descriptives de l'évaluation initiale du projet dans le CD ROM. L'importance de ces consommations laisse voir que l'intervention a été pour beaucoup d'adolescents postérieure aux comportements qu'elle prétendait éviter. Par conséquent il paraît important d'adapter l'intervention pour travailler avec une population plus jeune et ainsi retarder l'âge de début des consommations. Les jeunes qui ont évalué le projet dans les derniers groupes de discussion ont également fait cette proposition.

Enfin, les adolescents proposent l'utilisation de messages multimédias en plus des messages textes. L'introduction des images peut être une bonne manière de maintenir l'attention car c'est un moyen de communication qui réveille l'intérêt et facilite la compréhension du message.

Recommandations :

- Eduquer sur la valeur de la santé comme base pour l'éducation à la santé
- Chercher comment améliorer la pertinence des messages : élaboration des messages par les jeunes
- Fragmenter et personnaliser l'envoi des messages
- Se coordonner avec les actions de prévention pour les renforcer
- Réaliser une intervention adaptée : intervention auprès des plus jeunes
- Utiliser des images (MMS)

2. WEB

En cohérence avec l'esprit européen et la collaboration transfrontalière nous avons réalisé une page web unique et multi langues « www.drojnet.eu ». En plus de l'espagnol et du français nous avons ajouté l'anglais pour permettre une plus grande diffusion du projet au niveau international.

La date depuis laquelle la page est disponible est le 31 mars 2007.

La page d'entrée est majoritairement à caractère institutionnel. Elle dispose d'un chapitre d'informations sur le projet et sur tous les membres participants, il y a

également un chapitre de nouvelles autour de l'actualité en matière de drogues mais également sur les activités ou l'avancée du projet. Présent également un glossaire dans lequel on peut consulter les principaux mots en relation avec les drogues et leurs consommations.

En ce qui concerne l'information destinée aux jeunes nous avons créé une section complète sur l'alcool et une autre sur le tabac pour lesquelles nous avons sollicité des services compétents du gouvernement de la Rioja. Ces deux volets pourraient être considérés comme des pages indépendantes de part l'importance de leur contenu.

Le paragraphe du cannabis a été adapté de la page www.metropoli.info du gouvernement de La Rioja.

Enfin nous avons complété l'information sur les substances avec un paragraphe « autres drogues » plus bref puisqu'il s'agit de substances moins utilisées par le public cible.

Il faut rappeler sur ce point que le projet DROJNET est à destination d'adolescents de 14 à 16 ans.

Les jeunes ont pu également réaliser des consultations sur les drogues à travers internet mais aussi envoyer leur proposition de SMS et donner leur avis sur le projet. Ces paragraphes ont été suivis et actualisés régulièrement.

Le site web du projet a été diffusé à travers le plan national sur les drogues (PNSD) du ministère sanitaire et des consommations espagnol, de « l'observatoire européen des drogues et des toxicomanies » (EMCDDA), de la fondation « aide contre l'addiction » (FAD), ...tous ces organismes ont inclus dans leur site un lien vers notre site.

Nous avons obtenu la certification qualité pour les pages d'information sanitaire HONcode.

Accueil

Les activités dans la salle de classe montrent une très bonne acceptation, en particulier des sections interactives comme le jeu "Vrai ou Faux" sur le tabac. Il semble que l'effort dans le développement du site web en termes d'esthétique, de clarté des messages et de la facilité de lecture est couronné de succès. Le site a reçu plus de 22.000 visites en an et demi d'activité, avec une moyenne de 82 sessions quotidiennes en Septembre 2008.

Le contact avec d'autres professionnels dans le domaine des addictions a révélé que drojnet.eu est utilisé dans des activités de prévention des addictions organisées par des agents municipaux de prévention et les écoles de parents à La Rioja. Il est également utilisé, par exemple, par l'université « Universidad del Valle » de Cali (Colombie), qui a inclus des liens à partir de leur propre page web vers les parties spécifiques de chaque substance. En outre, il a été utilisé comme un exemple de bonnes pratiques à aux réunions du système d'accréditation de qualité des sites web de caractère sanitaire HONcode et à des cours spécialisés sur le même sujet.

D'autres données dévoilent les faiblesses de l'usage de la web:

Peu d'adolescents interrogés dans le cadre du projet avaient visité le site web. Il est raisonnable de penser que bon nombre des visites sont effectuées par des professionnels du domaine de la santé.

La "zone interactive" de proposition de SMS, consultations et opinions, a eu un faible taux de participation. Au cours des 18 premiers mois d'activité du site, 30 interventions en espagnol ont été réalisées par les utilisateurs. Il n'y a pas eu d'interventions en anglais ni en français.

La page de l'entrée est essentiellement consacrée à l'information institutionnelle. En revanche, les sections spécifiquement destinées aux adolescents sont des liens qui occupent une petite bande de l'écran. Probablement, cet accueil a pu décourager certains adolescents de s'aventurer plus loin dans les contenus conçus précisément pour eux.

Recommandations

- Le site est apprécié par les adolescents et les professionnels. Il semble un moyen approprié pour mener à bien des activités de prévention, pour transmettre des informations ou entamer un dialogue sur les consommations. Toutefois, il est nécessaire de réaliser des activités de promotion (dans la salle de classe ou dans d'autres contextes) pour que les adolescents fassent le premier pas et entrent sur le site.
- En ce qui concerne la conception du site, il aurait été plus approprié que l'adaptation de la page au public jeune eût lieu dès la page d'entrée, avec un plus grand rôle des sections sur les substances et de l'espace interactif. Le cadre institutionnel devrait alors céder sa place au premier plan et devenir un lien plus discret, auquel uniquement les adultes intéressés accèderaient.
- Certains adolescents ont suggéré d'utiliser le courrier électronique comme un moyen de communiquer avec eux, mais d'autres se sont montrés réticents. Un courrier électronique permettrait d'inclure un lien vers la page web et d'augmenter la probabilité de la visite. D'autres ont recommandé l'envoi de SMS avec un lien vers www.drojnet.eu pendant les moments "où ils sont connectés à Internet", selon eux, "après le déjeuner et le dîner".

Recommandations

- Réaliser des activités de diffusion et de promotion (dans la salle de classe, par exemple) afin que les adolescents tirent davantage parti de la page web.
- Concevoir la page initiale en fonction des adolescents et inclure un lien vers les informations institutionnelles afin d'éviter un éventuel découragement initial des jeunes.
- Donner plus d'importance dans la page initiale à l'espace interactif, qui invite les jeunes à participer avec leurs avis, témoignages et propositions.

3. Méthodologie

Méthode expérimentale

La réalisation d'une intervention communautaire, avec des groupes d'intervention et de contrôle sélectionnés au hasard entre les participants, a entraîné une importante quantité de travail. Cette étude a été la plus appropriée et complète afin d'évaluer l'intervention, permettant de distinguer l'effet de l'influence de nombreuses variables contaminantes et de confusion.

D'autre part, la première évaluation de l'intervention communautaire a constitué à son tour une étude descriptive de l'échantillon des participants et de leurs camarades de classe. A Logroño, par exemple, la proportion des adolescents qui ont répondu à l'enquête représentait deux tiers du total des adolescents de 14 et 15 ans.

Groupes de discussion

Les lignes directrices du développement du système d'information -les SMS aussi bien que le site web- se sont basées sur les informations recueillies lors des groupes de discussion initiaux avec les adolescents. Aussi bien sur le fond que sur la forme, leurs indications ont été étroitement suivies.

Ces groupes ont demandé relativement peu de temps de travail. Par contre, ils ont permis de mieux connaître les destinataires de ce programme, et de là, mieux adapter les informations et augmenter la satisfaction des usagers.

Une fois terminée l'intervention, des groupes de discussion et des groupes triangulaires ont à nouveau été convoqués, dans le but de réaliser l'évaluation qualitative du système. La vision des utilisateurs du système d'information a permis de formuler des recommandations et des propositions d'amélioration pour l'avenir.

Les méthodes qualitative et quantitative se sont conjuguées de manière complémentaire dans ce projet. Les rapports de chacune d'entre elles sont repris sur le CD final.

4. Echange d'expériences

Echange d'expériences

Conformément à la planification du projet, trois journées d'échange d'expériences ont été organisées avec les responsables des soins des toxicomanes dans les trois régions.

Ces ateliers ont eu lieu à Logroño, Pampelune et Pau. On y a abordé divers sujets, en rapport avec les nouvelles technologies de l'information et la prévention des toxicomanies dans le milieu scolaire et au sein de la famille, la réduction des dommages, et l'intervention auprès des minorités ethniques.

Une trentaine de personnes ont participé à ces rencontres : on y a invité les responsables municipaux de la toxicomanie, le personnel des établissements scolaires qui collaboraient dans ce projet, et divers professionnels du domaine de la santé.

Les différentes présentations ont été compilées dans le CD de résultats du projet.

L'échange d'expériences a suscité un intérêt considérable de la part de tous les partenaires et a été qualifié comme une activité d'enrichissement mutuel. Cette activité a favorisé une vision partagée sur la consommation des drogues et sur les programmes de prévention et de soins dans les trois régions.

Séminaire international

«Application des Nouvelles Technologies à la Prévention et aux soins des Addictions»

Dans le cadre du projet, une centaine de professionnels du domaine des toxicomanies et 17 intervenants, en provenance d'Espagne et de France, se sont rencontrés à Logroño pour débattre des propositions innovantes sur l'usage des nouvelles technologies de la communication dans la prévention et le traitement des toxicomanies.

Pendant deux jours, cinq tables rondes ont été proposées, avec tout d'abord l'introduction d'une perspective sociologique sur la question. Le programme a été poursuivi avec un débat sur les différents types de labels de qualité de sites web sur la santé, la présentation d'expériences d'utilisation des nouvelles technologies de l'information dans la prévention et le traitement des toxicomanies en Espagne et en France. La rencontre s'est clôturée avec une analyse des points forts, des faiblesses, des menaces et des possibilités de ces médias dans le travail dans les dépendances.

Ce séminaire a également été l'occasion de présenter et faire connaître le projet Drojnet.

La qualité et la pertinence des communications ont justifié leur édition sous forme de publication, qui constitue un volume pionnier dans le domaine: "Toxicomanies et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication", disponible uniquement en espagnol.

5. Diffusion

L'intérêt que le projet Drojnet a suscité peut être illustré par la diffusion qu'ont réalisée plus de quarante médias d'information générale ou spécifique sur les drogues, aussi bien en édition imprimée qu'électronique, nationaux et internationaux. Parmi ceux-ci, on peut citer:

- Drugnet Europe (bulletin de l'Observatoire Européen des Drogues et des Toxicomanies).
- ELISAD Journal (Journal de l'Association Européenne des Bibliothèques et Services d'Information sur l'Alcool et les Autres Drogues).
- Plan National contre la Drogue (PNSD) du Ministère de la Santé et de la Consommation espagnol.

- Diario Médico.

Google compte en Octobre 2008 un total de 1.300 références pour le terme de recherche "Drojnet".

Le projet a également fait l'objet de conférences, de présentations orales et de posters dans différents congrès, par exemple lors du VII Congrès National sur la Prévention et le Traitement du Tabagisme (Castellón, Espagne, octobre 2007), la XXXV Conférence Nationale de Socidrogalcohol (La Corogne, Espagne, avril 2008) ou la XXXVI Réunion Scientifique de la Société Espagnole d'Epidémiologie (Gérone, Espagne, Octobre 2008).

6. Equipe de travail

Chef de file: Gouvernement de La Rioja. Consejería de Salud. Dirección de Salud Pública y Consumo. Service des Toxicomanies.

Directeur du projet: Juan del Pozo Iribarría, psychologue.

Coordonnateur du projet: Miguel Ferreras Oleffe, psychologue.

Responsable du travail de terrain: Laura Pérez Gómez, psychologue.

Personnel administratif: Ástor García Suárez.

Méthodologues: Enrique Ramalle Gomara, María Josefa Gil de Gómez.

Autres collaborateurs: Cristina Nuez Vicente, Ana González Izquierdo, Ana Esteban Herrera.

Gouvernement de Navarre. Département de la Santé. Plan Foral de Drogodependencias

Responsable del proyecto en Navarra: Fermín Castiella Lafuente, médico.

Responsable del trabajo de campo en Navarra: Eva Rosino Cortés, trabajadora social.

Béarn Toxicomanies

Responsables du projet en Béarn : Jean Carmouze, Christian Laine

Responsables du travail de terrain en Béarn: Marie Blázquez, assistante sociale, Pierre Álvarez, psychologue, Severine Papon, assistante sociale, Christelle Da Costa, éducatrice sociale.

7. Remerciements

Drojnet remercie tous les adolescents qui ont participé à cette étude, ainsi que les équipes de direction et éducatives des établissements scolaires, sans l'aide de qui les travaux de terrain n'auraient pas été possible:

La Rioja (Logroño):

IES Práxedes Mateo Sagasta
IES Cosme García
IES Hermanos D'Elhuyar
IES Tomás Mingot
IES Comercio
IES Batalla de Clavijo
IES Escultor Daniel
Colegio Divino Maestro
Colegio Sagrado Corazón
Colegio Paula Montalt
Colegio Escuelas Pías
Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo
Colegio Inmaculado Corazón de María
Colegio Los Boscos
Colegio San José
Colegio Rey Pastor
Seminario Santo Domingo Savio

Navarre:

IES Padre Moret Irubide
IES Zizur
IESO Berriozar
IES Basoko
Colegio Luis Amigó
Colegio La Compasión-Escolapios
Colegio Cardenal Larraona
Colegio Santa Luisa de Marillac
Colegio Salesianos
Colegio Santa Catalina-Santísimo Sacramento
Colegio Santa María La Real
Colegio Santa Teresa de Jesús
Colegio Sagrado Corazón
Colegio Vedruna
Askatasuna BHI
Paz de Ziganda Ikastola
Jaso Ikastola

Béarn:

Lycée St John Perse (Pau)
Lycée Paul Rey (Nay)
Lycée Jacques Monod (Lescar)
Lycée Albert Camus (Mourenx)
Lycée Gaston Fébus (Orthez)
Lycée Immaculée Conception (Pau)
Lycée Jules Supervielle (Oloron Ste Marie)
Maison familiale rurale (Mont)
Lycée Agricole (Orthez)
Lycée Francis Jammes (Orthez)
Lycée du IV septembre (Oloron)
Lycée hôtelier (Morlaas)
Lycée professionnel (Coarraze)
Lycée professionnel Baradat (Pau)
Lycée professionnel (Mourenx)
Lycée Professionnel (Jurançon).

Annexe. Liste des SMS envoyés.

A La Rioja et en Navarre:

- ¡Bienvenido a Drojnet! Recibirás 2 SMS cada semana. No contestes SMS. Para consultas usa www.drojnet.eu o tel gratuito 900 714 110. [al grupo de intervención]
- Drojnet: tu centro ha sido asignado al grupo que no recibirá SMS sobre drogas. Consultas: www.drojnet.eu o tel gratuito 900 714 110. ¡Gracias por participar! [al grupo de control]
- Si no te controlas tú, ellas te controlarán. ¡Sé libre! Drojnet
- Problemas + drogas = + problemas. Drojnet
- Tartamudear, perder el equilibrio, vomitar, son posibles efectos del alcohol. ¿Es así como impresionarías a alguien? Drojnet
- ¿Necesitamos sustancias que nos condicionen un determinado estado de ánimo? ¿Podemos encontrarlo en nosotros mismos? Drojnet
- El alcohol aumenta el acné. Drojnet
- ¿Permitirías que una droga decidiera por ti? Toma tus propias decisiones. Drojnet
- El 80 % de los fumadores se arrepiente de haber empezado a fumar. Drojnet
- ¿Noches alegres, mañanas tristes? Haz que tu noche sea alegre sin estropearte la mañana. Drojnet
- Si te pasas bebiendo te pierdes la fiesta. Drojnet
- Cuando bebes puedes hacer cosas que no harías normalmente y de las que luego te puedes arrepentir. Drojnet
- El alcohol puede hacer que hables más pero no que seas más interesante. ¡No seas canso! Drojnet
- Cuando te pasas con el alcohol lo notas tú y lo sufren tus amigos. Drojnet
- Algo de estudio, la cabeza despejada y ¡suerte con los exámenes! Drojnet
- El alcohol en la adolescencia reduce en un 10% las capacidades intelectuales. Drojnet
- Infórmate para no asustarte. Alcohol, tabaco, cannabis y consultas en www.drojnet.eu
- Es muy fácil dejar de fumar, si no empiezas. Drojnet
- El daño neuronal ocasionado por el alcohol es más intenso en los adolescentes. Drojnet
- El consumo de hachís puede afectar a la memoria inmediata. ¡Mantén tu cabeza en acción! Drojnet

- La publicidad sobre tabaco y alcohol busca la pasta, no tu felicidad. ¡Sé crítico! Drojnet
- Fumar porros en lugares públicos puede producir multa de 300€ a 30000€. Drojnet
- Si alguien tiene síntomas de un coma etílico, no lo dudes: ¡Llama urgentemente al 112 y pide ayuda! Drojnet
- Muchas drogas se fabrican en laboratorios clandestinos y no se puede saber ni lo que llevan, ni cómo te van a sentar. Drojnet
- Si quieres descubrir nuevas sensaciones no arriesgues tu vida, hay miles de cosas sanas por experimentar. ¡Disfruta del verano! Drojnet
- El alcohol está implicado en el 50% de los accidentes de tráfico mortales. Drojnet
- Tus amigos no siempre tienen razón, tu tampoco. Habla, discute, razona, negocia... Drojnet
- Fumar porros duplica el riesgo de sufrir esquizofrenia en adolescentes. ¡No pierdas la cabeza! Drojnet
- No consumas si no quieres que te consuman ;-) Drojnet
- "Bebo para divertirme". ¿Conoces a alguien que haya tenido un coma etílico? ¿Crees que fue divertido? Drojnet
- ¿Cuál es tu punto fuerte? No dejes que una droga te lo quite. Drojnet
- Al que no fuma la comida le sabe mejor. Drojnet
- No a todos nos afectan igual las drogas. Conocerle y conocerlas es ganar en sabiduría y ganar en salud. Drojnet
- El efecto de 1 sola pastilla puede provocar un golpe de calor. Es un aumento brusco y peligroso de la temperatura corporal. Drojnet
- Respeta a quien no quiera beber. Drojnet
- ¿Alguna vez te ha costado meter la llave en la cerradura después de una noche de juerga? Beber disminuye considerablemente la coordinación. Drojnet
- Nuevas secciones en www.drojnet.eu ¡Entra y opina!
- La marihuana al quemarse produce más alquitrán que el tabaco. Drojnet
- ¿Seguro que controlas? ¿Sabes lo que dices? ¿Haces lo que quieres? ¿Quieres y no puedes? Drojnet
- Con las drogas no hay consumo sin riesgo. Drojnet
- Si fumar es señal de libertad, entonces ¿por qué el 70% de los fumadores quieren dejarlo pero no pueden? Drojnet
- ¿Eres joven y sano? ¿Cómo quieres ser en el futuro? Drojnet
- El alcohol aumenta la deshidratación. Drojnet
- Si mezclas, pierdes posibilidades de control y aumentas los riesgos. Drojnet
- Fumar porros puede hacer que te den ataques de pánico y ansiedad. Drojnet

- Con las drogas, es imposible separar los efectos negativos de los positivos. Drojnet
- El alcohol es una droga. Drojnet
- Beber alcohol rápido = + efectos, riesgos e intoxicación. Drojnet
- Cuando te drogas te conviertes en otra persona. Sé tú mismo ¡por ti mismo! Drojnet
- Las drogas pueden producir dependencia: llega un momento en que tienes que consumirlas sólo para no sentirte mal. Drojnet
- ¿Cuánto dinero te gastas al mes en alcohol, tabaco u otras drogas? ¿Qué podrías hacer con él? Drojnet
- Fumar acelera el envejecimiento de la piel y provoca arrugas. Drojnet
- Las drogas alteran tu capacidad de decisión. Drojnet
- Lo que hagas esta noche tendrá consecuencias mañana. Drojnet
- Encuesta Drojnet: 6 de cada 10 adolescentes no se han emborrachado nunca.
- Si vas a consumir, infórmate sobre lo que arriesgas y decide si te merece la pena. Drojnet
- El tabaco es responsable del mayor número de MUERTES EVITABLES en España. Drojnet
- La mayor parte del tiempo te desenvuelves a tu manera. ¿Piensas que te las arreglarías mejor con alcohol? Drojnet
- El síndrome de abstinencia de cannabis puede conllevar ansiedad, insomnio y depresión. Drojnet
- No se puede bajar el nivel de alcohol en sangre a voluntad. Sí puedes evitar que suba. Drojnet
- El consumo de cocaína puede volverte agresivo. Drojnet
- El conductor de tu vida conduce sin alcohol. Drojnet
- Primero eres libre de fumar. Luego quieres librarte de fumar. Drojnet
- Cuanto más bebas ¿más controlas? ¿o no? Drojnet
- Tienes futuro. Las drogas te pueden dejar en el presente. Drojnet
- La embriaguez puede causar muchos accidentes tontos. Drojnet
- El primer bocado que se come la droga es tu voluntad. Drojnet
- El cannabis tarda en desaparecer de la orina de 3 a 7 días después de un consumo aislado. Drojnet
- Con el alcohol todo importa: el antes, el durante y el después. Drojnet
- Alcohol + tabaco = + resaca. Drojnet
- Puedes creer que las drogas te dan libertad, pero también te atan. Drojnet

- ☒ En 2005, 7 millones de adultos europeos se han peleado cuando bebían. ¿Cambiamos las cosas? Drojnet
- ☒ Si tienes dudas sobre consumir o no, siempre queda una opción que te permite hacer cualquier cosa: pensarlo mejor. Drojnet
- ☒ No te das cuenta de lo difícil que es dejar de fumar hasta que lo intentas. Drojnet
- ☒ “Bebo para hacer interesantes a las demás personas” Groucho Marx / Drojnet
- ☒ ¡Feliz Navidad! Que disfrutes de las fiestas. Drojnet
- ☒ Desde hoy en tu farmacia, la solución para hacer amigos y pasarlo bomba sin efectos secundarios. Inocentenet.
- ☒ Si no quieres enterarte de tu vida por otros, no te pases con el alcohol. Drojnet
- ☒ ¡Feliz Año Nuevo! Drojnet
- ☒ Sin tabaco hueles mejor. Drojnet
- ☒ Los reyes son los padres y la droga no hace feliz ;-o Drojnet
- ☒ Amistades que del vino se hacen, al dormir la mona se deshacen. Refranero Drojnet
- ☒ El cannabis puede tardar 80 días en desaparecer de la orina después de un consumo habitual. Drojnet.
- ☒ 2/3 de los españoles no fuman. Cada vez menos jóvenes empiezan. Por tu salud y la de todos: ¡enhorabuena! Drojnet
- ☒ Alcohol + bebida energética = no te das cuenta de que pierdes reflejos. Drojnet
- ☒ Una por curiosidad, dos por popularidad, tres por necesidad, ¿quieres? Drojnet
- ☒ El consumo de alcohol afecta a la capacidad de concentración, al aprendizaje y a la memoria. Drojnet
- ☒ En España la industria tabaquera pierde 400 clientes al día. ¿Sabes cómo lo remedia? Drojnet
- ☒ Sin alcohol te comunicas mejor. Drojnet
- ☒ Consumir alcohol y cocaína juntos aumenta el riesgo de derrame cerebral. Drojnet
- ☒ Problemas en aviones, ejemplos para pensar ¿El alcohol te ayuda a controlar una situación que temes? Drojnet
- ☒ Tienes energía suficiente para divertirte, ¡aprovéchala!
- ☒ Fumar porros está relacionado con peores notas, faltar a clase y dejar de estudiar. Drojnet
- ☒ La drogadicción es una enfermedad que afecta al cerebro y al comportamiento. Drojnet
- ☒ El éxtasis afecta a la memoria verbal, incluso a dosis bajas. Drojnet
- ☒ El cannabis no cura ninguna enfermedad. Drojnet

- El cerebro de los adolescentes que empiezan a consumir es más vulnerable a la adicción que el de los adultos. Drojnet
- El alcohol está presente en el 90% de los delitos de tráfico. Drojnet
- El tabaco es un estimulante. El fumador cree que le relaja porque alivia su síndrome de abstinencia a la nicotina. Drojnet
- El cannabis puede crear adicción. Drojnet
- Encuéntrate, no te pierdas. Drojnet
- La Organización Mundial de la Salud prevé mil millones de muertes por el tabaco en el siglo XXI. Drojnet
- Alcohol + bebida con gas = intoxicación + rápida. Drojnet
- Empezar pronto a fumar porros aumenta el riesgo de trastornos mentales. Drojnet
- Muchas gracias por participar en Drojnet. De momento no recibirás más SMS. Seguimos en www.drojnet.eu ¡Hasta pronto!

Au Béarn:

- Groupe de contrôle: Aucun élève de ta classe ne recevra de message de prévention à la suite du tirage au sort. N'hésite pas à consulter le site « drojnet.eu » si tu as des questions sur les conduites addictives. Merci d'avoir participé au projet drojnet. Ne réponds pas à ce message
- Groupe d'intervention: Bienvenue à drojnet. Tu vas recevoir environ deux SMS chaque semaine, ne réponds pas à ces messages. Si tu as des questions tu peux utiliser le site drojnet.eu. Merci de participer
- 80 % des fumeurs regrettent d'avoir commencé à fumer
- Si vous allez consommer, informez-vous sur les risques et décidez si ça en vaut la peine
- Vous avez un avenir, les drogues peuvent le compromettre
- Alcool + Cannabis + Tabac = + de gueule de bois
- Respectez celui qui ne veut pas boire
- Fumer accélère le vieillissement de la peau
- L'alcool est une drogue
- Avec les drogues, il n'y a pas de consommation sans risques
- L'alcool diminue considérablement la coordination et les réflexes
- La consommation de cannabis affecte la mémoire immédiate
- Nous ne sommes pas tous égaux devant les drogues. Vous connaître et les connaître peut préserver votre santé

- L'organisation mondiale de la santé prévoit un milliard de morts dus au tabac au 21ème siècle
- Si quelqu'un présente les symptômes d'un coma éthylique, appelez le 15 et demandez de l'aide
- D'après le questionnaire d'octobre 2007, 10 % d'entre vous ont été ivres au moins une fois le mois dernier
- D'après la même étude 68 % d'entre vous ont eu l'occasion d'aborder la question des drogues en classe
- Selon la même enquête 65 % d'entre vous pensent que boire 5 ou 6 verres en fin de semaine peut poser plusieurs problèmes
- La même enquête montre que 21 % des filles ont fumé du tabac le mois dernier contre 17 % pour les garçons
- En France on dénombre 37 000 décès par an liés à l'alcool
- Combien d'argent dépensez vous par mois pour l'alcool, le tabac ? que pourriez-vous faire avec cet argent ?
- Vous êtes 63 % à estimer qu'il est improbable ou très improbable que vous consommiez du tabac dans l'année qui vient
- La page « et moi dans tout ça » sur le site drojnet.eu a été réalisée avec des élèves de 2nd
- Vous allez passer le deuxième questionnaire Drojnet en mai 2008
- Les dommages neurologiques occasionnés par l'alcool sont plus importants chez les adolescents
- Si vous tenez à la vie ? Prenez en soin
- Nous allons évoquer le récit de la prise en charge d'un jeune accueilli dans notre centre de soins (prénom, sexe et âge sont modifiés)
- Benjamin nous est orienté par son lycée. Il vient parler de sa consommation de cannabis. Il fume seul dès le matin
- Il dit apprécier l'effet du cannabis mais reconnaît aussi que cela lui sert à oublier ses soucis et à s'endormir
- Aujourd'hui, aidé par ses parents, il est arrivé à arrêter de fumer. Il vient nous voir régulièrement pour évoquer ses problèmes
- Ceci est le dernier message du projet Drojnet. Nous vous remercions d'y avoir participé. Vous pourrez suivre son évolution sur le site www.drojnet.eu